

MÄDCHENSCHACH-PROJEKTE DER DSJ

Mädchen- und Frauenkongress 2018 in Weimar

	Mädchen 10-16	Mädchen 16 -25	Frauen ab 25	Funktionäre/Vereine
Training	Mädchencamp			
	GirlsCamps			
Spielbetrieb	Mädchen GrandPrix			
Ehrenamt	Mädchenbetreuerinnenausbildung			
Fortbildung	Mädchenschachpatent			
	Mädchen- und Frauenschachkongress			
Öffentlichkeitsarbeit	Mädchenaktionswochen			
	Mädchenschach-Newsletter, Facebook			
	Werbematerialien: Mädchenschachbroschüre, Mädchenschach-Flyer, T-Shirts, Postkarte, Poster			
	Aktion: Vorbilder			
Auszeichnungen				Qualitätssiegel
				Prämiensystem

MÄDCHENCAMPS



MÄDCHENCAMPS

- Idee: Spaß mit Schach
 - mit Training, Trainingsturnier, Spaßschach, Basteln, Spielen, Sport, Vernetzung
- Zielgruppe:
 - Mädchen 9 - 14 Jahre
 - Aus Vereinen und Schulschachgruppen
- Dauer:
 - 4 – 5 Tage – möglichst 2 im Jahr
 - 01.-04.11.2018 Thüringen

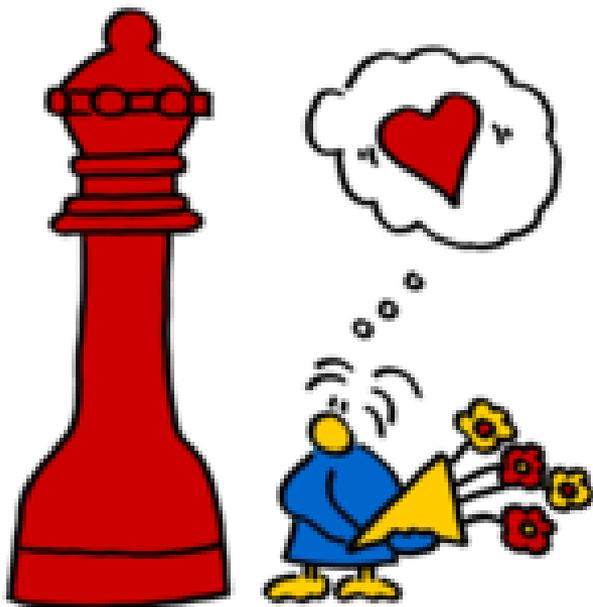
GIRLS CAMPS



GIRLSCAMPS

- Idee: Schach mit Spaß als Freizeitbeschäftigung kennenlernen
 - mit Training, Trainingsturnier, Anfängerkurs, Basteln, Spielen, Sport, Vernetzung,
- Zielgruppe:
 - Mädchen 9 - 14 Jahre
 - Aus Vereinen und Schulschachgruppen
 - Die Schachspielerinnen bringen jede eine Freundin mit
- Dauer:
 - 1 Wochenende Fr. – So. - kein Bundesangebot mehr

MÄDCHEN GRANDPRIX



MÄDCHEN GRANDPRIX

u10w-u25w
5 Runden
60min + 30sek./Partie
DWZ-Auswertung

März 2019
Neumünster
SWH

30.11-02.12.2018
in NRW

Finale im
Frühjahr/Sommer 2019

07.-09.09.2018
in Bündingen
HES

05.-07.10.2018
in Rottweil BW

MÄDCHENBETREUERINNENAUSBILDUNG



HINTERGRUND

- Idee: weibliche Bezugspersonen sind wichtig für den Aufbau von Mädchengruppen
 - > gezielte Ausbildung von Trainerinnen/Betreuerinnen
- Zielgruppe:
 - Mädchen und Frauen ab 16 Jahre
 - Mit und ohne Trainings-/ Betreuungserfahrungen

AUFBAU

- Ausbildung: Teilnahme an 2 Ausbildungsblöcken
 - 1. Block: Theoretische Grundlagen
 - 2. Block: Praktisches Training

AUSWERTUNG

○ Fazit

- Guter Mix aus Theorie und Praxis
- Aber: Zielgruppe klein, Nachfrage gering
- Bisher 15 Mädchenbetreuerinnen ausgebildet

MÄDCHENSCHACHPATENT



MÄDCHENSCHACHPATENT

- Idee: Vereine stark machen für die Arbeit mit Mädchen
 - Methodik, Didaktik im Training mit Mädchen
 - Rahmenprogramm, Freizeitangebote für Mädchen
 - Betreuung von Mädchen
- Zielgruppe:
 - Trainer, Übungsleiter, Trainerinnen, Übungsleiterinnen, die eine Mädchengruppe aufbauen wollen oder Mädchen im Verein haben und nicht wissen was zu tun ist.
 - Länder und Regionen, die ausbilden wollen.
- Dauer:
 - 1 Wochenende - Fr. – So.
 - meistens anerkannt als Weiterbildung von C-Trainern

MÄDCHEN- UND FRAUENKONGRESS



MÄDCHEN- UND FRAUENSCHACHKONGRESS

- 06.-08. September 2019
- Austragungsort: wer will?
- Themen
 - Mischung aus Seminaren & Workshops
 - Mädchen-, Frauen- und Trainingsthemen
 - Podiumsdiskussionen
 - Markt der Möglichkeiten
- Teilnehmer: gemischt, zwischen 25 und 40 TN

MÄDCHENAKTIONSWOCHEN



KONZEPT

- 11.10.2018 internationaler Mädchentag
- Idee: Werbung für und Präsentation von Mädchenschach in ganz Deutschland
- Motivation: Projekte können eingereicht werden und an Wettbewerb teilnehmen
- Teilnehmer: alle Vereine, Landesschachverbände, Schul-AGs in Deutschland, Jeder Schachbegeisterte

KONZEPT

- 3 Kategorien
 - Teilnehmerzahl in Relation zu Einwohnerzahl
 - Idee/Kreativität
 - Öffentlichkeitswirksamkeit
- Preis: je 200 €

TIPPS

- Anschluss an bereits existierende Veranstaltungen wie Stadtfeste, Schulfeste
- Kooperation mit anderen Verbänden/Vereinen/Instituten (z.B. Tag der offenen Tür)
- Turnier mit mädchenbezogenem Schwerpunkt (z.B. Turnier wo nur Mädchen Preise gewinnen können)
- Stand in der Fußgängerzone, Einkaufszentrum
- Einsatz von weiblichen Vorbildern beim Simultan
- Flash Mopp

MÄDCHEN-NEWSLETTER UND ANDERES



NEWSLETTER

- Inhalt: Mädchenschach-Themen aus ganz Deutschland
- Idee: Verbreitung, Aufmerksamkeit, Inspiration
- Seit 01/2015, erscheint alle 3 Monate

- Anmeldung per Mail an maedchenschach@deutscheschachjugend.de
- Wir freuen uns auch über Zusendung von Beiträgen

AKTION VORBILDER



- Name: Chessica
- Geburtsdatum: 11.10.2015
- Verein: SC Schachhausen
- Funktion: Glücksbringer
- Beruf: Maskottchen
- Warum Schach: [...]

Interview:

[.....
.....]

INTERNETAUFTRITT

- Facebook: „Mädchenschach“
- <http://www.deutscheschachjugend.de/maedchen.html>

QUALITÄTSSIEGEL MÄDCHENSCHACH



Eine Auszeichnung des
Deutschen Schachbunds e.V.

PRÄMIERUNG VEREINE MIT MÄDCHENSCHACH



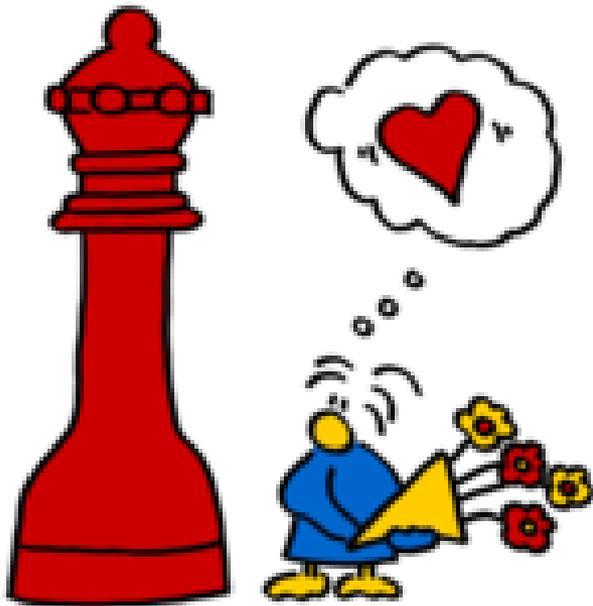
PRÄMIENSYSTEM

Aktivität	Punktezahl
Teilnahme am Mädchen- und Frauenschachkongress	25 Punkte/Teilnehmer
Teilnahme an der Mädchenbetreuerinnenausbildung	50 Punkte/Teilnehmerin
Teilnahme am Mädchenschachpatent-Seminar	25 Punkte/Teilnehmer
Teilnahme am Mädchen-camp	15 Punkte/Teilnehmerin
Teilnahme am Mädchen GrandPrix der DSJ	15 Punkte/Teilnehmerin
Teilnahme an der DVM u20w	25 Punkte/Mannschaft
Teilnahme an der DVM U14w	25 Punkte/Mannschaft
Teilnahme an der DJEM U10 – U18	10 Punkte/Spielerin pro Meisterschaft
Durchführung einer Veranstaltung im Rahmen der Mädchenaktionswochen	30 Punkte/Veranstaltung 5 Zusatzpunkte bei Auszeichnung
Durchführung einer Mädchenschach-Veranstaltung (z.B. Turnier, Camp...)	Maximal 40 Punkte
Verleihung des Qualitätssiegels Mädchenschach	50 Punkte für Erstverleihung 25 Punkte für Verlängerung
Einreichung eines Artikels für den Mädchenschach-Newsletter	5 Punkte/Artikel
Abonnieren des Mädchenschach-Newsletters	1 Punkt/Abonnet

PRÄMIENSYSTEM

Punkte	Einlösbare Prämien
50	Stoff-Chessy oder Magnet-Set
100	Mädchenschach T-Shirt oder Tasse
250	Mädchenschach-Paket: Chessy, Magnete, T-Shirt, Plakate, Broschüren
500	Set: 10 T-Shirts oder Set: 10 Tassen
1000	1x Kostenübernahme für den Mädchen- und Frauenschachkongress oder 1x Kostenübernahme für die Mädchenbetreuerinnenausbildung
2000	1x Freiplatz und Kostenübernahme für das Finale des Mädchen GrandPrixs
3000	Methoden-Koffer
4000	Simultan mit SpitzenspielerIn oder Trainingstag mit SpitzenspielerIn

ENTWICKLUNG VON PROJEKTEN IM MÄDCHENSCHACH



ENTWICKLUNG VON PROJEKTEN

- Themenfelder:
- Was fehlt, was wird vermisst, was fällt noch ein?
 - Um Mädchen und Frauen zu gewinnen
 - Um Mädchen und Frauen zu halten
 - Um Mädchen und Frauen Spaß am Schach zu vermitteln
 - Um Schachvermittler/innen, Betreuer/innen auszubilden
 - Um mädchengerechte, frauengerechte Trainingsangebote zu schaffen
 - Um eine Vernetzung zu realisieren
 - Um Schach als Kultur, Bildung erlebbar zu machen
 - Um ...

ENTWICKLUNG VON PROJEKTEN

○ **Ablauf**

- Ideensammlung für Projekte
- Favorisierung von Projektideen
 - Projekte von Vereinen, auf regionaler, Landes- und Bundesebene, Projekte in Kooperation
- Arbeitsgruppenbildung zur Projektentwicklung
- Präsentation der Gruppenergebnisse, Diskussion, Priorisierung, Teambildung