

# SCHACHVEREIN IM RAMPENLICHT

Jugendversammlung 03.03.-05.03.2017 | Gießen



Carsten Karthaus | Öffentlichkeitsreferenten DSJ



# Ausbildungskonzept Schachverein im Rampenlicht



## Patentlehrgang Schachverein im Rampenlicht

- ◆ Fortbildung von Pressewarten und Öffentlichkeitsarbeitern in Vereinen
- ◆ 2017 zum ersten Mal mit Baden stattgefunden
- ◆ Landesverbände können sich als Partner bewerben

## NÖRT – Nationales Treffen der Öffentlichkeitsreferenten

- ◆ Fortbildung für Öffentlichkeitsarbeiter in Verbänden und Bezirken
- ◆ Findet schon zum vierten Mal statt



# Broschüre „Schachverein im Rampenlicht“

## Inhalte

- ◆ Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Ziele der Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Wege der Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Unterstützung für Vereine und Verbände
- ◆ Ca. 60 Seiten



# Zeitplan und Themen Patentlehrgang



## Freitag 19-21 Uhr:

- ◆ Vorstellungsrunde
- ◆ Vorstellung Vereinsdatenbank
- ◆ Impulsvortrag Agenda 2020 der DSJ
- ◆ Kleine Gruppenübung
- ◆ Anschließend gemütliches Beisammen sein.

## Sonntag

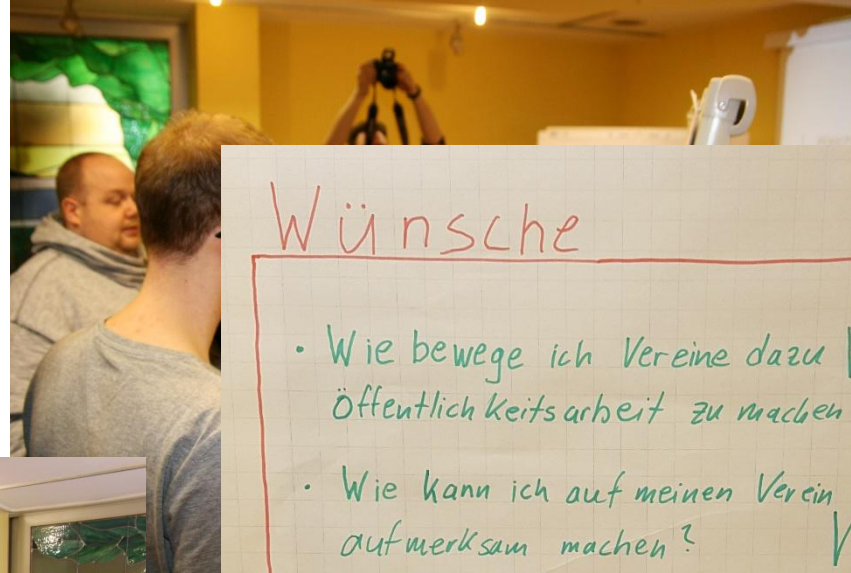
- ◆ Bis 9 Uhr: Frühstück und auschecken.
- ◆ 9 Uhr: Gruppenfoto, wie machen wir gute Fotos?
- ◆ 9:30 – 11 Uhr: Schreibwerkstatt
- ◆ 11-12 Uhr: Kreative Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ 12-12:30 Uhr: Feedback, Verteilung und Abschlussrunde

## Samstag

- ◆ Bis 9 Uhr: Frühstück
- ◆ 9-12 Uhr: Vortrag und Diskussionsrunde Was ist Öffentlichkeitsarbeit und was macht die DSJ?
- ◆ 12-13 Uhr: Mittagspause
- ◆ 13-16 Uhr: Do's and don'ts bei der Homepageerstellung, inkl. Gruppenübungen
  - Erstellung der eigenen Homepagestruktur
- ◆ 16-19 Uhr: Social Media
  - Auf negative Rückmeldungen positiv reagieren?
- ◆ 19:30 Uhr: Gemeinsame Abendgestaltung in Karlsruhe. Wir haben ja ein paar Einheimische dabei, die uns sicherlich weiterhelfen können.



# Neuer Patentlehrgang? - Ein voller Erfolg!

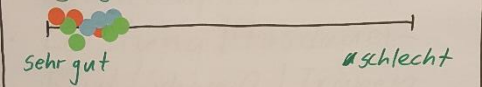


## Wünsche

- Wie bewege ich Vereine dazu Öffentlichkeitsarbeit zu machen? ✓
- Wie kann ich auf meinen Verein aufmerksam machen? ✓
- Neue Ideen für die eigene Arbeit ✓
- Was ist gute Öffentlichkeitsarbeit? ✓
- Impulse um neue Mitglieder zu gewinnen? ✓
- Umgang Medien? ✓

## Feedback

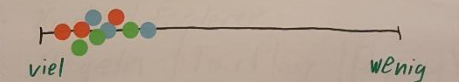
Wie hat euch die Veranstaltung gefallen?



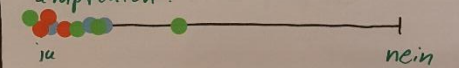
War der Umfang angemessen?



Konntet ihr Input für eure Arbeit mitnehmen?



Würdet ihr die Veranstaltung empfehlen?





# Öffentlichkeitsarbeit ist Mannschaftssport!



Begriff mit Sport  
Assoziation

- Wettkampf
- Leistung / Ausdauer
- Blut / Schweiß / Tränen
- Medallien / Pokale
- Sieg / Niederlage
- Anstrengung
- Schiedsrichter
- Spieler / Sportler
- Kader / Förderer
- Regeln / Fairplay (Doping)
- (Betrug)

Helfer für Öffentlichkeitsarbeit } motivieren :  
Vereine — " — }  
Ideensammlung

Networking  
Teamarbeit  
Freiräume schaffen  
Klein anfangen  
offene Arbeit  
Anreize schaffen z.B. Kino  
Werte präsentieren z.B. Planung, Ernährung  
Wertschätzung  
Medienpreis  
Was ist "gute" Arbeit  
Aufmerksamkeit machen  
Kinderschach  
Ausbau eigener Fähigkeiten  
direkt ansprechen  
Montage  
Kontakte aktivieren  
Labor im Klassenraum  
Ausbau eigener Fähigkeiten  
Montage  
Kontakte aktivieren  
Labor im Klassenraum  
Ausbau eigener Fähigkeiten  
Montage  
Kontakte aktivieren  
Labor im Klassenraum



# Kompetente Referenten und Spaß

## Warum brauchen wir Öffentlichkeitsarbeit?

**Schachfestival**

### Phil Afonso ist Bezirksmeister der U10

Schach Neben ihm qualifizieren sich auch Wendy Yi, Malte Kluge

**Denken Sie daran, der Wert von Öffentlichkeitsarbeit lässt sich nicht in neuen Mitgliedern messen.**

Phil Afonso hat sich bei den Bezirksjugendmeisterschaften durchgesetzt. Neben ihm qualifizieren sich auch Wendy Yi, Malte Kluge

Denken Sie daran, der Wert von Öffentlichkeitsarbeit lässt sich nicht in neuen Mitgliedern messen.

18.02.2019 Was gibt es...

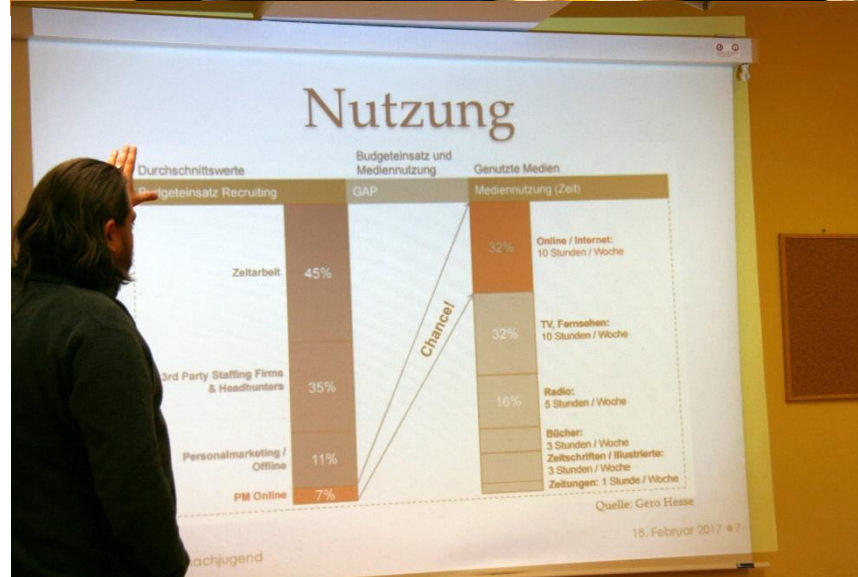


## Das Landesliga-Team der Schachfreunde überwintert auf Platz 2

Das Landesliga-Team der Schachfreunde überwintert auf Platz 2



Quelle: Gero Hesse





# Ergebnisse

## Begriff mit Sport Assoziation

- Wettkampf
- Leistung / Ausdauer
- Blut / Schweiß / Tränen
- Medallien / Pokale
- Sieg / Niederlage
- Anstrengung
- Schiedsrichter
- Spieler / Sportler
- Kader / Förderer
- Regeln / Fairplay (Doping)
- (Betrug)

## Helfer für Öffentlichkeitsarbeit } motivieren

### Vereine ——— " ———

## Ideensammlung

Netzwerk Teamarbeit

- Transparenz schaffen
- unterschieden zur Seite stehen
- Freiräume schaffen
- klein anfangen
- offene Ohren
- Transparenz der Aufgabenverteilung
- Heinzführung von Voraussetzungen im Jugendalter
- Vorbildfunktion
- Jugendliche einbeziehen
- Netzwerk
- Teamarbeit
- ethische Beratung
- Arbeitskreis bilden
- Schulung und Vorbereitung klar definierter Funktionen
- kleine Aufgaben verteilen
- Verteilung von Aufgaben wahrnehmen
- Geld
- finanzielle Unterstützung für Veranstaltungen
- Aufgaben delegieren
- Ausgabenverteilung
- direkt ansprechen
- Wertschätzung
- Medienpreis
- Ausbildung Seminare
- Was ist "gute" Arbeit aufmerksam machen
- Kinderschach
- Werte persönlich anerkennen (z.B. Lob, Belohnung, Ehrung, Erwähnung)
- Gründlichkeit von Kooperationsfähigkeit, Kooperationsfähigkeit
- soziale Fähigkeiten herausstellen
- aktuelle Insprache
- persönliche Insprache
- mit jedem auseinandersetzen
- kontakt aufnehmen
- Leben im Verein

## Aufmerksamkeit erhöhen

- Homepage / Facebook / Videos
- Flyer
- T-Shirt
- Kulturkalender Stadt
- Werbemittel
- Messen / Veranstaltungen
- Zeitungsberichte
- Fotoalbum / Terminkalender
- Verlinkungen zu anderen Vereinen
- Verbinsliste bei Organisationen
- Sporterehrungen z.B. Landes Sportbund
- Vorberichte → Anzahl Artikel verdoppelt

## Wünsche

- Wie bewege ich Vereine dazu Öffentlichkeitsarbeit zu machen?
- Wie kann ich auf meine Verein aufmerksam machen?
- Neue Ideen für die eigene Arbeit
- Was ist gute Öffentlichkeitsarbeit?
- Impulse um neue Mitglieder zu gewinnen?
- Umgang Medien? ✓

## Zielgruppen

- Eltern
- Kindergärten / Schule
- Studenten / Schüler / Junioren
- Senioren / Rentner im Ehrenamt
- Behinderte
- Ehrenamtliche
- Frauen / Männer
- Politiker
- Flüchtlinge / Migranten
- Hobbyspieler / Amateure
- Sponsoren / Förderer
- Nichtschachspieler / aktive Lehrer
- Medien / lokale Organisationen
- Schachspieler / Schachhausbesucher
- Touristen (Kreuzfahrt)
- Internet / Fernschachspieler

## AKTIONEN

### Partner

- Vergleichschart
- Schachfestivals
- Flyer
- Karten
- Freizeiten
- Tauschsend
- Kunst
- Kinderfest
- Drahtspiel

### Homepage struktur

Tipps: max 5 Hauptmenüpunkte  
max 3 Ebenen

Ergebnisse

Verein	Spelbetrieb
• Spielklub	• Mannschaften
• Wettkampfbereitschaft	• Spielregeln / Erziehung
• Jugend	• Schach
• Turniere	• Schachturniere
• Freizeitsport	• Schachturniere

