

# Schacholympiade 2008

Schachboom für Deutschland?



# Ergebnisse der DSJ-Arbeit

AK Olympia



# Der Weg ist das Ziel



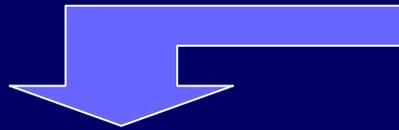
- Die „**Durchführung**“ der Schacholympiade selbst ist nicht das für die DSJ oder den DSB entscheidende Ereignis
- Wichtiger ist die **Zeit bis 2008**, die wir nutzen wollen, um für den Schachsport zu werben  
=> Die Schacholympiade als **Triebfeder** unserer Aktionen

# Der Weg ist das Ziel



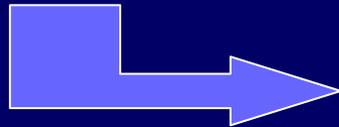
- Die „**Durchführung**“ der Schacholympiade selbst ist nicht das für die DSJ oder den DSB entscheidende Ereignis
- Wichtiger ist die **Zeit bis 2008**, die wir nutzen wollen, um für den Schachsport zu werben  
=> Die Schacholympiade als **Triebfeder** unserer Aktionen
- Wenn wir die Schacholympiade als Triebfeder nutzen wollen, dann müssen wir die Veranstaltung mit einer **Bedeutung** aufladen
- Erst die mit Bedeutung aufgeladene Olympiade kann für uns verwendet werden, um den erwünschten „**Schachboom**“ auszulösen

# Die Olympiade als „Zugpferd“

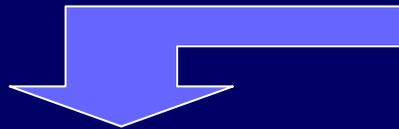


**Die Schacholympiade  
kommt!**

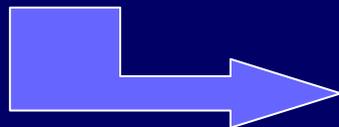
**Die Veranstaltung ist  
beispielhaft für das, was  
Schach ausmacht!**



**Schach ist ein toller  
Sport!**



**Das könnt Ihr an der  
Schacholympiade sehen!**



**Probiert es mal selbst  
aus!**

# Unsere Botschaft:



- „Die Welt ist zu Gast in Dresden“
- Viele unterschiedliche **Kulturen** spielen Schach
- Schach wird **überall** auf der Welt gespielt
- Schach ist eine der **meist verbreiteten** Sportarten der Welt
- Schach kennt keine sozialen oder physiologischen **Grenzen**
- **Olympischer Gedanke**
- Sportliches **Top-Ereignis**

Unsere Botschaft



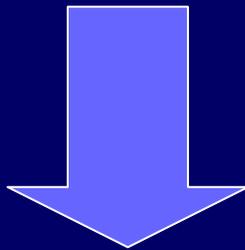
**Die Welt spielt Schach!**

**„In Dresden ist die Welt am Zug!“**

# Vermittlung des Wertes

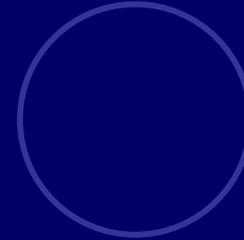
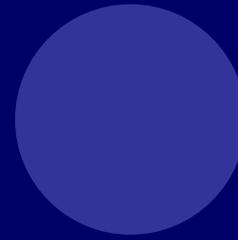


- In der „Schachöffentlichkeit“:  
die Vereine *überzeugen* und *begeistern*



- Das *Image* in der Öffentlichkeit:  
Schach soll als *organisiertes Sport- und Freizeitangebot* wahrgenommen werden

# Aktionen der DSJ



- Fahrradsternfahrten
- Olympiabus
- Jugendturnierserie
- Deutschland spielt Schach
- Jugendcamp 2008
- Olympiahymne
- Ausbildungsoffensive
- Verschiedene Meisterschaften
- Durch den DSB z.B. Simultantournee

# Fahrradsternfahrt 2005



- Hamburg – Dresden
- 16. Juli - 06. August 2005
- 3 Wochen in den Sommerferien
- Große Auftaktveranstaltung in Hamburg, Abschlussveranstaltung in Dresden
- Werbeaktionen an den Etappenzielen
- Begleitung durch Olympiabus

# Jugendturnierserie



- Ziel: eine Serie initiieren, die ***in allen Teilen Deutschlands*** stattfindet
- Qualitativ hochwertiges Turnier durch ***Qualitätssiegel***  
(Fairplay, Räumlichkeiten, Personal, Preisfonds, Programm, Verpflegung)
- Die Turnierausrichter werden „***Olympiapartner***“  
(Gemeinsame Website, Unterstützung durch DSJ)
- Die ***Anzahl*** der Turniere hängt ab vom Dresdener Preisfonds

# Deutschland spielt Schach

(Quantität)



- Flächendeckende **Events**: Idee des „**Olympia-Vereins**“ und der „**Olympia-Schule**“
- Höhepunkt ist der **Tag des Schachs**
- Dauerhafte **Spielmöglichkeiten** schaffen
- **Ideenbroschüre** für interessierte Veranstalter
- **Werbematerial**
- **Zahlenmäßige Steigerung** der Events: 200, 400, 600, 808

# Deutschland lernt Schach

(Qualität)



- Flächendeckende **Lehrgänge** mit abschließendem Zertifikat (Diplom), bspw. VHS, Universitäten, Sommerfreizeiten in größeren Städten
- **innovative Ideen**, wie z.B. Lehrserien in Zeitungen
- Einheitlicher **Lehrplan**, Lehrgangsmaterialien
- Einheitliche **Werbematerialien**
- Lehrgänge sollen **zahlenmäßig gesteigert** werden

# Verschiedene Meisterschaften



- DLM 2005, 2006 und 2007 in Dresden
- Schulschachmeisterschaften 2008 in Dresden
- DLM 2008 in Dresden

Und nun?

Unser gemeinsames  
Engagement ...



