



DSJ Agenda 2020 Duisburg  
Oktober/November 2015

# Megatrends und die neue Jugend



Unterstützung der Verbandsentwicklung Deutsche Schachjugend e.V.



## Megatrends ÜBERSICHT

Neues Lernen

Neue Arbeitsformen

Digitalisierung /  
Konnektivität

Individualisierung

Female Shift

Urbanisierung

Neo-Ökologie

Gesundheit

Mobilität

Silver Society /  
Demographischer  
Wandel

Globalisierung

urbane, grüne Zukunft mit unterschiedlichen Mobilitätsdienstleistungen vor.

Foto: Daimler AG



## URBANISIERUNG, MEGACITIES

Trendforscher gehen davon aus, dass Städte eine stärkere Bedeutung als Lebens- und Kulturform erfahren. Dabei werden Städte vielfältiger, vernetzter, lebenswerter und in mehrfacher Hinsicht „grüner“ sein als heute. Energie- und Ressourcensparmaßnahmen in gesättigten Märkten als Innovationsfaktor.

Auch das Bewusstsein der Stadtmenschen zur Stadt selber wird sich wandeln. Die Menschen werden weiter in immer größer werdende Städte ziehen.

# NEUES LERNEN



Bildung wird im weltweiten Wettbewerb weiterhin von Bedeutung sein. Diese wird immer spezifischer und individueller ausgerichtet sein.

- ▶ Steigendes Bildungsniveau
- ▶ Individualisierung der Förderung
- ▶ Risikofamilien
- ▶ Future Learning: Kreativ und Flexibel; Problemlösungskompetenz zunehmend im Fokus
- ▶ Design Thinking
- ▶ Förderung von Neugierde als Anregung für Interesse an Wissenswachstum

# NEUES LERNEN



- Mehr Abi, weniger Abbrecher, mehr Flexibilität und Durchlässigkeit des Schulsystems.
- Zudem: neue Bildungsformate, die Potenziale des Einzelnen besser fördern (Bsp.: Migration / Sprachförd.)
- Förderung und Ermöglichen von Chancen ist für Eltern immer wichtiger. Talent sichert noch keine Zukunft. Eine Herausforderung wird daher auf der Integration von begabten Kindern aus Risikofamilien liegen.
- Zunehmendes Misstrauen von Eltern in staatliche Schulen.
- Privatschulen sind von 1998 bis 2010 von rund 5 auf fast 10% gestiegen.
- Diese liegen vor allem in Ballungsgebieten. Anteil der Privatschüler innerhalb einer Gemeinde in Osten und Süden höher.
- Stärkerer Fokus auf Problemlösung anstelle von Wissensaneignung.
- Beispiel: d.school: Design Thinking

OUT OF THE BOX

# INDIVIDUALISIERUNG



Neue Biografien verlaufen entlang neuer Brüche, Umwege und Neuanfänge. Diese werden durch den Einzelnen, aber gerade auch durch die neuen Strukturen bedingt.

- ▶ Veränderungsanforderung an den Einzelnen
- ▶ Die Persönlichkeit differenziert sich aus (unterschiedliche Ich in unters. Kontexten)
- ▶ Begriff Biografie ist überholt (Vorschlag: „Multigrafie“ mit Familie auf Zeit, Unbefristete Arbeitsstelle als Auslaufmodell)
- ▶ Damit einhergehender Wertewandel
- ▶ Veränderte Bedingungen für uns als Sportverband und Wirtschaft: DIY-Kultur und Nischenmärkte
- ▶ Re-Konnektivität („Ich mach mein Ding, aber die anderen sollen sehen was ich tue“)
- ▶ → Kultur des Teilens („share“)

# INDIVIDUALISIERUNG



Dingen einen  
Wert geben  
Bessere  
Qualität

Keine  
Schadstoffe

Selbst  
erleben

Sparen

JUST DO IT

Ablehnung/  
Verzicht  
von Status

Gegen  
Mainstream (-  
Produkte)

- ▶ Do It yourself Mentalität  
Der Individualist probiert aus, baut selbst und kopiert  
... und das nicht aus NOT!

# GLOBALISIERUNG



- ▶ Weiterhin zunehmende Ausrichtung auf Weltmärkte
- ▶ Multinationale Konzerne werden weiter wachsen (und fusionieren)
- ▶ Kriegsauswirkungen werden in Europa immer sichtbarer werden, d.h.
- ▶ Flüchtlingszuströme führen zu neuen kulturellen und strukturellen Herausforderungen und Chancen

# KONNEKTIVITÄT



Always On:

Der Mensch ist heute in (sozialen) Netzwerken verbunden und erreichbar

- ▶ Heutige Jugend stärker mit Technik konfrontiert: hohen Technik-Affinität
- ▶ Selbstdarstellung, neue Form von Freundschaft
- ▶ Daten via Internet
- ▶ Life-Ticker (dauerhafte verfügbar und erreichbar sein)
- ▶ Zunehmende Bedeutung von Datenschutz und Datensicherheit
- ▶ Ungeahnte Chancen und (zukünftige) Risiken
- ▶ Internet als Raum für (neues )Vertrauen in Technik und Informationsqualität
- ▶ Internet als Raum neuer Verbindlichkeit
- ▶ Virtuelle Währungen wie Paypal
- ▶ Echt-Zeit

# KONNEKTIVITÄT



Meist genutzte soziale Netzwerke (13- bis 19jährige):

WhatsApp	83%
Facebook	77%
Instagramm	18%
Twitter	10%
Pinterest	5%
Google+	5%

Quelle: Christian Scholz, Universität des Saarlandes, Shell Jugendstudie 2015 TNS Infratest Sozialforschung, Trend Tracker Kids 2012, iconkids&youth international in DER TAGESSPIEGEL, 18. Oktober 2015

# KONNEKTIVITÄT



facebook [Registrieren](#)   [Anmelden](#)  
 Angemeldet bleiben  Passwort vergessen?

**Deutsche Schachjugend ist bei Facebook.**  
Um dich mit Deutsche Schachjugend zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.  
[Registrieren](#) [Anmelden](#)

**Deutsche Schachjugend**  
Gemeinnützige Organisation

Chronik Info Fotos Veranstaltungen Mehr +

PERSONEN [1625 „Gefällt mir“-Angaben](#)

INFO <http://www.deutsche-schachjugend.de/>  
[Impressum](#) [?](#)

FOTOS

**Deutsche Schachjugend**  
Gestern um 00:24 ·

Hät wer mitbekommen, ob unser FIDE-Präsident Kirsan Iljumschinow gestern noch fristgerecht seine Bewerbung für die FIFA eingereicht hat? \*fn



**Der Blatter des Schachs macht sich zum Sepp**  
Kein Witz! Der Weltschachpräsident Kirsan Iljumschinow will Fifa-Boss werden. Den Schachspielern gefällt's, sie wären ihn los. Und der Fußball bekäme eine



TWEETS 3.212 FOLGE ICH 111 FOLLOWER 472 FAVORITEN 48 LISTEN 3 [Folgen](#)

**Deutsche Schachjugend**  
@Schachjugend  
Die Deutsche Schachjugend mit ca. 26.000 Spielern ist die Jugendorganisation des Deutschen Schachbundes.  
Deutschland  
[deutsche-schachjugend.de](http://deutsche-schachjugend.de)  
Beigetreten Mai 2010

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

**Deutsche Schachjugend** @Schachjugend · 6 Okt.  
In other words: Ihr habt Euch qualifiziert? Dann prüft mal Euer Mailpostfach. #DVM15

**Deutsche Schachjugend** @Schachjugend · 6 Okt.  
Ihr kennt das: Da schickt man eine Mail an die 100 Vereinsbetreuer der #DVM15, um dann direkt nach dem Senden den Schreibfehler zu finden...

**Deutsche Schachjugend** @Schachjugend · 18. Okt.  
Seit gestern können Mannschaften für die #DVM15 gemeldet werden. Die U10 und U20w sind offen, ohne Qualifikation: [deutsche-schachjugend.de/2015/dvm/](http://deutsche-schachjugend.de/2015/dvm/)

**Deutsche Schachjugend** @Schachjugend · 18. Okt.  
Noch zwei Wochen lang könnt Ihr Euch zum 8. Deutschen Schulschachkongress in Dresden anmelden: [deutsche-schachjugend.de/termine/2015/s...](http://deutsche-schachjugend.de/termine/2015/s...)

**ZEIT ONLINE** @zeitonline · 15. Okt.  
Upps, da ist der Titel futsch. Wie der wütende Magnus Carlsen entthront wurde. (cs) [zeit.tn/1J0CKdx](http://zeit.tn/1J0CKdx)

**Deutsche Schachjugend** @Schachjugend · 15. Okt.  
Schach mit Flüchtlingen. Die FAZ berichtet und interviewte u. a. auch Carsten, unseren Pressereferenten: [faz.net/aktuell/sport/...](http://faz.net/aktuell/sport/...)

Neu bei Twitter?  
Melde Dich jetzt an, um Deine eigene, personalisierte Timeline zu erstellen!  
[Registrieren](#)

Vielleicht gefällt Dir auch - Aktualisieren

- Euro Schach Dresden @euroschach
- Jugend Schach @JugendSchach
- Schachjugend NRW @SJRNRW
- Dieter Riegler @schach64
- ND 8 Schachjugend @nsjonline

Trends  
#schachvogel  
Minister  
#tagRML  
Mark Zuckerberg  
#Zaun  
Wolfsburg  
#er2016  
#WOBFCB  
#schachvogel  
#topokal

© 2015 Twitter. Über uns. Hilfe. Bedingungen. Privatsphäre. Cookies. Info zu Anzeigen.

Quelle: Facebook-Auftritt von [deutsche-schachjugend.de](http://deutsche-schachjugend.de)

# Neue Jugend: 4 aktuelle Trends



Die Freizeitkultur der Jugendlichen bildet den Gegenpol zu Schule und Berufsalltag und spielt sich in verschiedensten „Szenen“ (z.B. Musikszene, Sportszene, New Media, Subkulturen) ab. Auffällig ist dabei, dass sie primär „ideologiefrei“ ist, viel wichtiger ist den Jugendlichen die Orientierung am jeweils aktuellen Lifestyle.

Jugendkultur ist Freizeitkultur



Gesellschaft der Gleichaltrigen

Die Gesellschaft der Gleichaltrigen ist eine wichtige Alternative zum Generationenkonflikt. Bei Freunden finden Jugendliche Vertrauen und Verlässlichkeit – Eigenschaften, die sie in der Erwachsenenwelt vermissen. Freundschaft wird von Jugendlichen daher auch als sehr wichtiger Wert eingestuft.

Generation Sampling

Generation Networking

Jugendliche vernetzen sich mithilfe neuer Kommunikationstechnologien entlang von gemeinsamen Interessenslagen und quer zu geografischen Grenzen. Die heutigen Jugendlichen sind die erste „mediensozialisierte Generation“ und in ihrer Realität spielen Medien eine wichtige Rolle. Internet und globalisierte Jugendkultur sind für sie die Proberäume der Netzgesellschaft.

Jugendliche suchen sich ihre Werte und Selbst-Stilisierungen baukastenartig zusammen und sampeln/kombinieren auf den ersten Blick teilweise Widersprüchliches. Die Kombination ermöglicht Experimente und Abgrenzung. Außerdem hat sich im Zuge der allgemeinen Verschiebungen der Lebensabschnitte zwischen die Phase der Jugend und der Familiengründung eine neue Phase, die Post-Adulenz, geschoben, die den Zeitraum vom 18. bis zum 30. Lebensjahr umfasst. In diesen neuen Abschnitt fallen Ausbildung, Jobexperimente, Versuche der Selbstfindung, Reisen und serielle Monogamie. Der Einstieg ins Erwerbsleben und die Familiengründung erfolgt heute später.



## Brainstorming

Welche globalen/lokalen Trends  
fehlen Euch noch für unser  
Wochenende?