

AUSSCHREIBUNG

Schüler-Plakatwettbewerb zur
Schacholympiade Dresden 2008



OLYMP
CHIESS
OLYMPIAD
DRESDEN
2008





SCHACH
OLYMPIADE
DRESDEN
2008

SCHÜLER-PLAKATWETTBEWERB ZUR SCHACHOLYMPIADE DRESDEN 2008

„Wir spielen eine Sprache“ – unter diesem Motto kommen Schachspielerinnen und Schachspieler aus rund 150 Nationen vom 12. bis 25. November 2008 zur Schacholympiade nach Dresden. Menschen aus allen Kulturkreisen treffen sich und verstehen sich fast ohne Worte beim „königlichen Spiel“. Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler bringen die rund 1500 Aktiven dies vor aller Welt zum Ausdruck.

Gleich welchen Alters, gleich welcher Nationalität – bei der Schacholympiade finden alle über das Spiel zueinander ...

Es gibt also trotz schwarz-weißer Spielfelder kein Schwarz-Weiß-Denken bei der Schacholympiade. Bunte Ideen sind gefragt – und genau hier sind die „Partnerschulen der Schacholympiade“ als Projektpartner der Deutschen Schachjugend am Zug.

Was ist das Ziel des Wettbewerbs?

Der Wettbewerb ist eine Gemeinschaftsaktion der Deutschen Schachjugend und der „Schacholympiade 2008 – Chess Foundation GmbH“ und wird im Rahmen des Projektes „Partnerschulen der Schacholympiade“ initiiert. Die von den Schülern zu gestaltenden Plakate sollen Lust auf die Schacholympiade Dresden 2008 machen und zugleich das Interesse am Schachspiel wecken.

Darüber hinaus sollen die Schüler ermuntert werden, sich gemeinsam Gedanken zur Botschaft der Schacholympiade zu machen: Auf kreative Art und Weise soll der Slogan „Wir spielen eine Sprache“ in die Gestaltung eines Plakates münden – ganz im Sinne der Schacholympiade als gemeinschaftlicher Wettbewerb um die besten Ideen.

Die Plakate werden im Vorfeld der Schacholympiade in Schaufenstern von Geschäften in der Dresdner Innenstadt öffentlich ausgestellt. Von einer Jury ausgewählte Plakate werden anschließend als offizielle Plakate für die Schacholympiade Dresden 2008 werben.

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle Klassen, Kurse oder Projektgruppen ab fünf Personen an Schulen, die am Projekt „Partnerschulen der Schacholympiade“ der Deutschen Schachjugend teilnehmen.

Was gibt es zu gewinnen?

Ausgelobt werden folgende Preise:

1. Preis: 400 Euro
2. Preis: 250 Euro
3. Preis: 150 Euro

Ehrenpreis: 30 Reiseschachbretter

Die Sieger werden von einer dreiköpfigen Jury – bestehend aus einem Mitglied des Organisationskomitees der Schacholympiade 2008, einem Vertreter der Deutschen Schachjugend (DSJ) und einem Vertreter der Dresdner Hochschule für Bildende Kunst – ermittelt.

Was ist bei der Gestaltung der Plakate zu beachten?

Prinzipiell sind der Kreativität und Phantasie bei der Plakatgestaltung keine Grenzen gesetzt.
Zu beachten ist jedoch, dass ...

- die Plakate in DIN A2 – Hochformat abzugeben sind,
- die Botschaft der Plakate schnell erfasst werden soll.

Insbesondere mit Blick auf einen späteren Druck der Plakate sind folgende Aspekte unbedingt zu beachten:

- Bitte fünf Zentimeter Rand ringsum das Plakat lassen, damit das Motiv später in einen Rahmen gemäß dem Corporate Design (CD) der Schacholympiade eingefasst werden kann – so wird später z. B. unten rechts die Amtsmarke der Landeshauptstadt Dresden eingefügt.
- Logo und Textmarke „Schacholympiade Dresden 2008“ sollen in dem Plakat Verwendung finden und müssen hierbei auf weißem Grund abgebildet werden.
- Die Internetadresse („www.dresden2008.de“), der Zeitrahmen („12. – 25. November 2008“) und Spielort („Internationales Congress Center Dresden“) müssen auf dem Plakat eingebunden werden.
- Bilder oder Fotos von Dritten (z. B. aus dem Internet) dürfen nur mit deren Einverständnis in das Plakat aufgenommen werden.

Noch ein Tipp zum Schluss: Ein Blick auf die Homepage der Schacholympiade unter www.dresden2008.de lohnt sich immer, dort sind auch die offiziellen Gestaltungselemente zur Schacholympiade wie Farben und Logo zu sehen.

Wann ist Einsendeschluss?

Die Plakatentwürfe müssen bis zum 30. Juni 2008 unter Angabe des Schulnamens, der Schulanschrift, der Klasse oder des Kurses sowie der Kontaktdaten des jeweiligen Ansprechpartners eingesandt werden an:

Landeshauptstadt Dresden
Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Plakatwettbewerb
Herrn Michael Brand
Dr.-Külz-Ring 19
01067 Dresden

Noch Fragen?

Fragen rund um den Wettbewerb beantworten:

Michael Brand
Landeshauptstadt Dresden
Telefon: 0351 4882-440
E-Mail: mbrand@dresden.de

Jörg Schulz
Deutsche Schachjugend
Telefon: 030 300078-13
E-Mail: schulzjp@aol.com