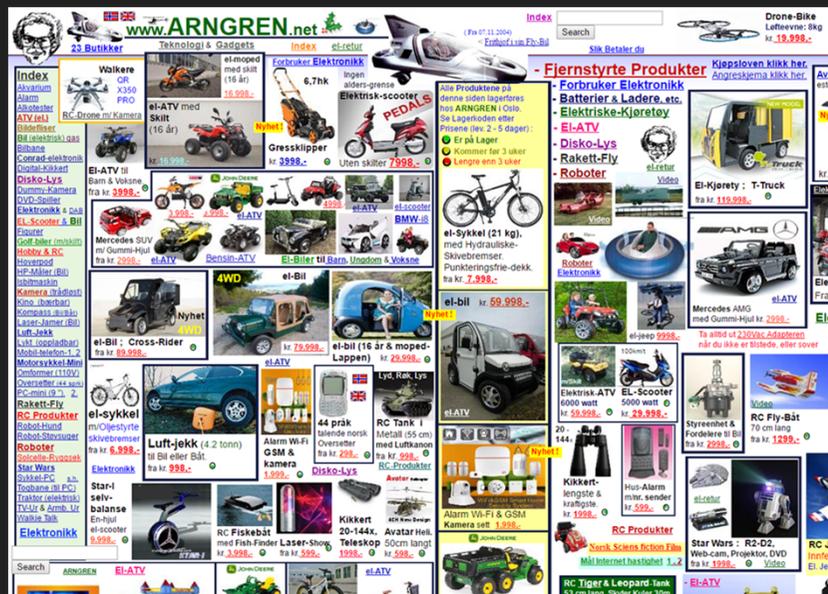


# Do's and Don'ts

Erik Kothe, Beauftragter für Internet DSJ

# Einstieg



## Themen:

- Seitenaufbau
- Challenge
- HTML
- Thesen (Do's and Don 'ts)
- Planung

Was gehört zu einer Webseite?



# Bausteine einer Webseite - Teil 1

Header (Logo, Quicknavigation, Kontakt)

Navigationsbereich

Brotkrumenpfad

Untermenü,  
Partnerlogos,  
...

Hauptinhaltsbereich

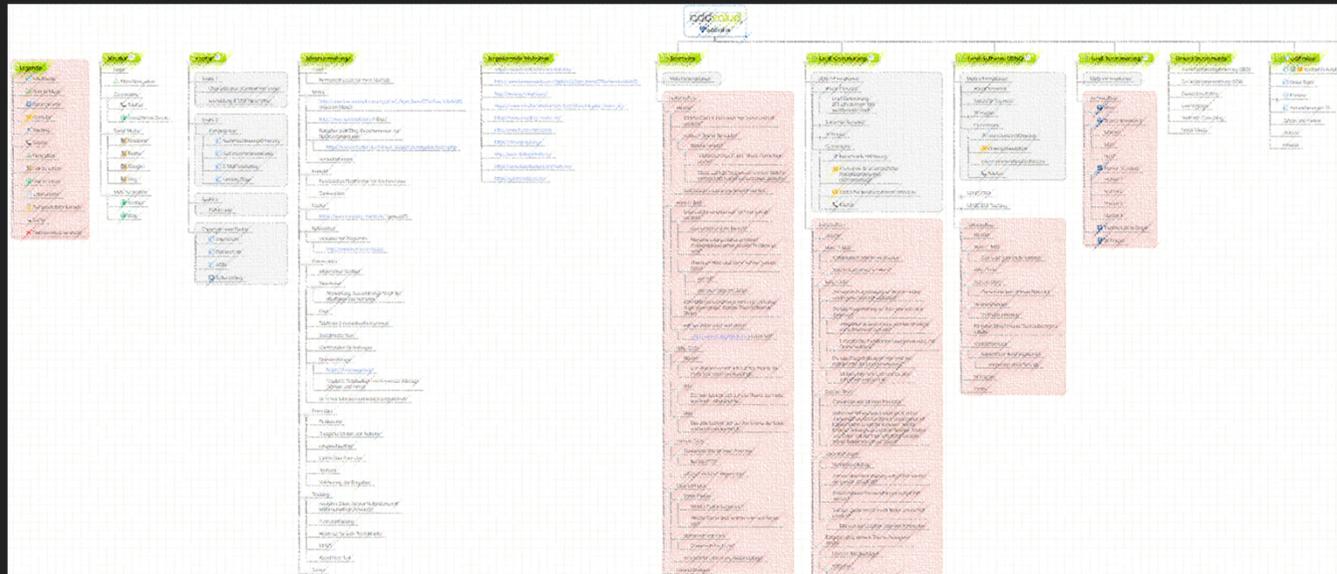
Kontakt,  
Termine,  
Facebook,  
RSS,  
...

Fußbereich (Copyright, SocialMedia, Seitenstruktur, ...)

## Bausteine einer Webseite - Teil 2

- Überschriften (H1 - H6)
- Absätze
- Links
- Punktlisten
- Nummerierungen
- Bilder inkl. Bildunterschriften
- Formulare (bspw. Feedbackformular, Newsletter)
- Kontaktelemente (Telefonnummer, E-Mail, ...)
- Bilder-Galerien
- Videoplayer
- News-Boxen (eigene News / fremde News)
- Download-Bereich
- Mitglieder-Login inkl. geschützter Bereich
- Forum
- Gästebuch
- Liga-Plugin (Paarungen, Tabellen, ...)
- Taktik-Aufgaben
- ...

# Aller Anfang ist ein "Baum"



Tool: mindmeister.com

# Challenge: Die “perfekte” Navigation

## **Kleingruppenarbeit: Seitenstruktur einer Schachseite**

### **Ziel:**

- Inhalt anhand der Navigation strukturieren und auffindbar machen
- Erklärende Navigationsnamen für den Webseitenbesucher finden
- Pluspunkte: Nicht mehr als drei Navigationsebenen benutzen bei maximal fünf Hauptmenüpunkten

### **Vorgehen:**

- Aufteilung in drei Gruppen.
- Jede Gruppe wählt ein Thema: Verein, Bezirk, Landesverband
- Zeit: 15min

Anschließend kurze Ergebnisvorstellung

# Eigentlich war das so nicht gedacht...

Der heutige Theorieteil: HTML syntaktisch korrekt verwendet!

Quelle: <http://www.fernuni-hagen.de/barrierefrei/beispiele.shtml>

# Thesen

Bilder immer in maximaler Auflösung hochladen.

Der Besucher wird schon warten bis die Seite aufgerufen ist.

Musik mag doch jeder.

# Thesen

Jeder freut sich, wenn man seine Inhalte ohne Quellenangabe kopiert.

Kontaktdaten brauche ich nicht, jeder weiß doch wer die Seite gemacht hat.

Funktionsadresse (spielbetrieb@, vorsitzender@) verschleiern, wer dahinter steht.

Kommentare für alle Inhalte fördert die Interaktivität auf der Webseite.

# Thesen

Wenn ein Webseitenbenutzer die Suche benutzen muss, ist die Struktur nicht selbsterklärend

Man kann nicht genug verlinken.

Was gelöscht ist, ist gelöscht und muss nicht weiter beachtet werden.

# Thesen

Nehmt ein "bekanntes" CMS, das hilft Mitstreitern mitzumachen.

Akkordeon und Slider mit soviel wie möglich Slides bestücken.

Bei Formularen reicht doch das Label damit man weiß was man reinschreiben muss.

# Thesen

Alle Inhalte sind ohne JavaScript und Flash erreichbar.

Alle wichtigen Inhalte sollten auch mobile erreichbar sein

Duplicate Content verhindern (einfachstes Beispiel www. und ohne www.)

# Thesen

Ende des Inhaltes muss nicht Ende der Seite sein!

Ich weiß was die Leute interessiert, da brauche ich keine Analysesoftware.

Dokumentation ist für Warmduscher.

Sicherungen der Webseite macht doch der Hoster.

# Thesen

Werbung finanziert die Webseite, dann darf es auch mal ein wenig mehr sein.

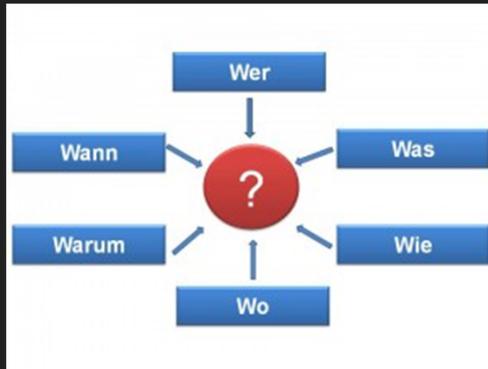
Wiederverwendbarkeit von Inhalten: Webseite, Facebook, Twitter, Newsletter, Integrated Content (RSS-Feeds anderer Webseiten), Pressemitteilungen, ...

Technische Spielereien sind super, je mehr desto sinnvoller ist meine Seite.

Bilder stören nur beim Lesen des Textes.

Soviel Inhalt wie möglich auf kleinsten Raum, damit man gleich alles sieht.

# Gute geplant ist die halbe Gewonnen



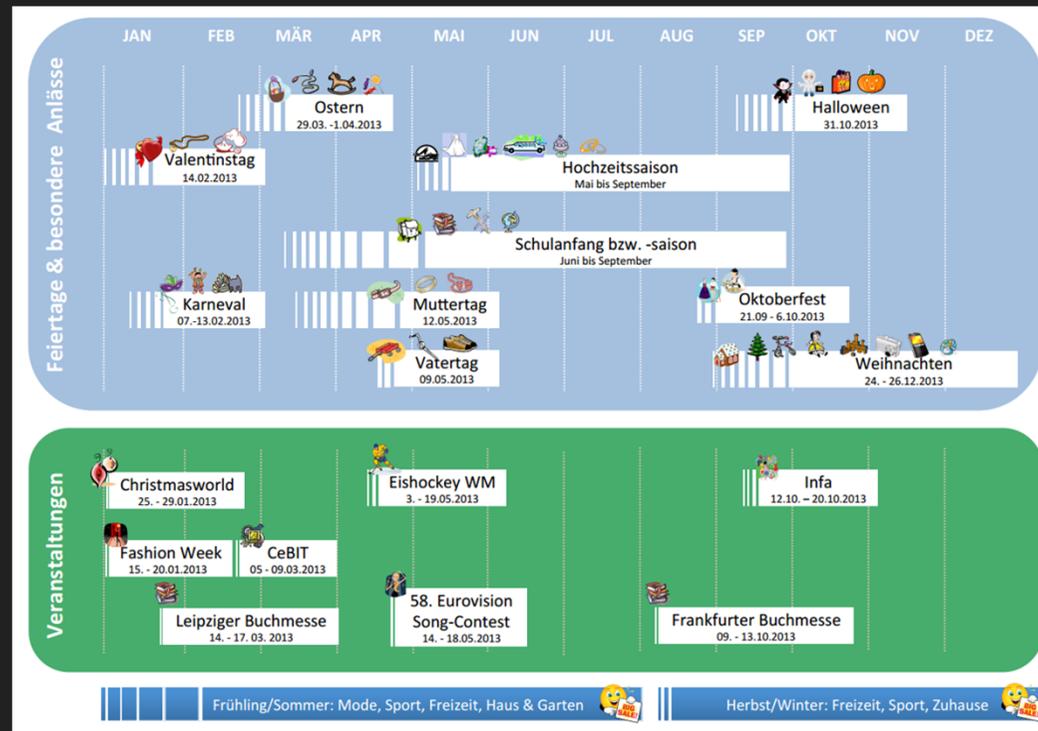
Eine Webseite ist doch nur Text und Bilder?!

- Inhalte können vorbereitet werden
- Wo soll es überall veröffentlicht werden (Twitter, Facebook, Pinterest)?
- Interview Partner organisieren
- Ideal: Redakteursplan für das komplette Jahr

# Beispielsplanung - Aufstellung

Nr.	Monat	Datum	Thema	Kategorie	Keyword	Recherche	Links extern	Links intern	Bild	Länge
1	Juli	03.07.13	Willkommen bei meinem Blog	Allgemein	Blog	✓			Portraitfoto	366
2	Juli	10.07.13	Was ist Webdesign?	Webdesign	Webdesign	✓			Klassische Webseite webdesign.jpg	395
3	Juli	17.07.13	Online Marketing – Werbung im Internet	Online Marketing	Online Marketing	✓			OnlineMarketing.jpg	363
4	Juli	24.07.13	Social Media – Facebook, Twitter & Co	Social Media	Social Media	✓	FB, Twitter & Co	Serie Facebook für U	socialmedia.jpg	656
5	Juli	31.07.13	Warum ist der Domainname so wichtig?	Online Marketing	Domainname	FAQ	denic		Domain.jpg	460
6	August	07.08.13	Favicon – kleine Grafiken mit großer Wirkung (Tutorial)	Tutorial	Favicon	✓	Favicon Generator, Gimp, Irfan View	mehrere Screenshots		528
7	August	14.08.13	Was kostet eine Webseite?	Online Marketing	Kosten Website	FAQ		Domainname, Online	Kosten-website.jpg	688
8	August	21.08.13	Haben Sie eine Website, Webseite oder eine Homepage?	Webdesign	Website	✓			Notiz mit Smiley_eig	335
9	August	28.08.13	Häufige Mängel beim Webdesign	Webdesign	Webdesign	Tipps+Tricks	worst_website	Bilder – optimale Grö	worst_website.jpg	906
10	September	04.09.13	Dauerbrenner – Impressum für Websites	Allgemein	Impressum für Websites	✓	E-Recht24, Impressum Generator, Allface	Impressum-fuer-websi		521
11	September	11.09.13	Facebook Seite oder privates Profil für Unternehmen?	Facebook	Facebook Seite	✓	FB privat + websen/	FB Seite erstellen (Tu/FB Screenshots / Fac		636
12	September	18.09.13	Basisinhalte einer Website – Die 4 Bausteine einer Firmenwe	Webdesign	Basisinhalte einer Website	✓		Dauerbrenner – Impre	4 Puzzeleite /basisinf	582
13	September	25.09.13	Benötigte Informationen zur Website Erstellung	Webdesign	Website Erstellung	✓		Was ist Webdesign?	Pinnwand	557
14	Oktober	02.10.13	Avatar - geben Sie Ihrem Blogkommentar ein Gesicht (Tutorial)	Tutorial	Avatar	✓	gravatar		Screenshots	573
15	Oktober	09.10.13	Teil 1: Ist Facebook die richtige Plattform? – Überlegungen vo	Facebook	Facebook	✓		Social Media, Facebo	7 wie Facebook, BITK	889
16	Oktober	16.10.13	Teil 2: Ohne Konzept geht es nicht – Vorbereitungen der Fac	Facebook	Facebook Konzept	✓	FB Ritter Sport, Stars	Teil 1: Ist Facebook die	Ziele und Konzept	894
17	Oktober	24.10.13	Teil 3: Facebook Seite erstellen (Tutorial)	Facebook	Facebook Seite erstellen	✓	FB Startseite, FB p	Teil 1, 2 / Impressum	Screenshots	1110
18	Oktober	30.10.13	Teil 4: Die ersten Fans und Kommentare – Facebook Seite b	Facebook	Facebook Seite bekannt m	✓	allfacebook, G+, FB	Teil 1, 2, 3	Gefällt mir Taste	850
19	November	06.11.13	Bilder im Internet – Unbearbeitet auf die Website?	Fotos	Bilder im Internet	✓	Gimp	Favicon, Mängel Web	Tulpe, Screenshot PH	898
20	November	13.11.13	Wie hat das Internet dein Leben verändert? - Blogparade	Allgemein	Internet	✓	Internetblogger		Www – Internet	850
21	November	20.11.13	Klassische Webseite oder ein CMS?	Webdesign	Webseite	✓		Webdesign, Kosten	Y CMS	720
22	November	27.11.13	Ziele setzen - Ja oder Nein? Blogparade	Allgemein	Ziele setzen	✓	1001 Erfolgsgeheimnisse	ziele		743
24	Dezember	04.12.13	Rückblick / Ausblick – Planung 2014	allgemein					Uhr 2013/2014	

# Beispielsplanung - Termine



# Jetzt wird geplant

## **Kleingruppenarbeit: Jahresplanung**

### **Ziel:**

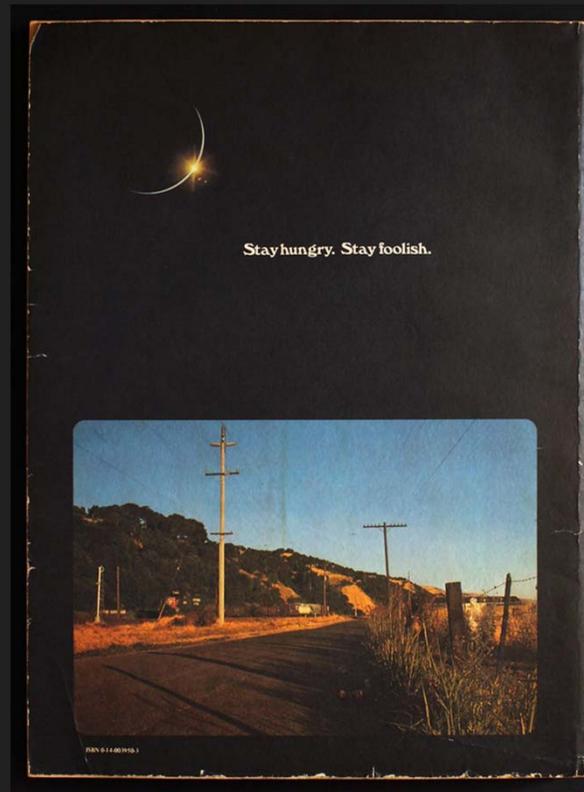
- Einen Überblick zu bekommen, welche zu produzierenden Inhalten anstehen können.
- Pluspunkte: Jede Woche min. 1 Eintrag

### **Vorgehen:**

- Aufteilung in drei Gruppen.
- Jede Gruppe hat ein anderes Thema: Verein, Bezirk, Landesverband
- Material: Notizblatt, Stift
- Zeit: 10min

Anschließend kurze Ergebnisvorstellung

# Die letzte Seite



Deutsche Schachjugend - NÖRT 2016 - Hanau - Erik Kothe